

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES**

ANEXO 1 ANALISIS DEL SECTOR

LAS SECRETARIAS DE SALUD, HACIENDA Y ADMINISTRATIVA, realizan el **ANÁLISIS DEL SECTOR** requerido conforme al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 para adelantar el proceso de selección y la consecuente celebración del contrato requerido, este proceso se adelantará en la Secretaría Administrativa, de conformidad con la competencia especial otorgada en el artículo tercero del Decreto de delegación Nro.0086 del 16/01/2018, y al Manual de Contratación Decreto Nro.0936 del 5/09/2017, modificado por el Decreto Nro.0315 del 05/03/2018, capítulo Noveno "Disposiciones Especiales"

OBJETO: a contratar "**SUMINISTRO MATERIALES DE FERRETERIA PARA EL MANTENIMIENTO RUTINARIO PREVENTIVO DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL**"

**DESCRIPCION DE LA NECESIDAD
SECRETARIA ADMINISTRATIVA**

La Gobernación de Risaralda a través de la Secretaría Administrativa, en cumplimiento de su función de apoyo a toda la Administración Departamental y como responsable de garantizar un funcionamiento óptimo de la entidad, así mismo responder por el buen estado de las instalaciones locativas, es necesario la compra de elementos de ferretería para un mantenimiento frecuente de los bienes muebles e inmuebles pertenecientes al Departamento, con el fin de velar por la seguridad de sus funcionarios y el público general.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente y en vista de que en el almacén no existen suficientes materiales de ferretería en general, se hace necesaria la contratación para el suministro de estos, lo cual permita que el personal de mantenimiento cumpla con sus fines proyectados en el manual de funciones vigente y realizar todas aquellas actividades de mantenimiento correctivo y preventivo necesarias para el correcto funcionamiento de los bienes inmuebles y muebles del Departamento de Risaralda.

Igualmente por el uso constante de los bienes muebles, de las áreas locativas y su desgaste se requiere realizar constantemente mantenimientos preventivos y correctivos que permitan una buena conservación y el correcto uso de estos con el fin de que los funcionarios de la Administración Departamental puedan cumplir en completo orden sus actividades.

En consecuencia de lo antes expresado, se procederá a contratar el suministro de elementos varios, herramientas y equipos de ferretería de acuerdo a las condiciones técnicas exigidas en la FICHA TECNICA determinada por la entidad para tal fin.

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES**

El Análisis del sector cubre los siguientes puntos principales:

- A. Aspectos Generales
- B. Estudio de la Demanda
- C. Estudio de la Oferta.
- D. Análisis del estudio financiero del sector
- E. Glosario

Para el presente estudio, se tendrá en cuenta los siguientes sectores de la economía: Manufacturas, Comercio.

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Durante el año 2017 (enero – diciembre), el valor agregado de la rama Industria manufacturera disminuyó en 1,0% comparado con el año 2016. Este comportamiento es explicado principalmente por la caída de: fabricación de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 10,4%; fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir en 8,3% y fabricación de otros productos minerales no metálicos en 3,9%. Las variaciones positivas más representativas fueron; fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear en 4,9%; fabricación de sustancias y productos químicos en 1,4%; y fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón en 4,1%.

En el cuarto trimestre de 2017, el valor agregado de la rama Industria manufacturera disminuyó 1,4% respecto al mismo periodo del año 2016. Las actividades que presentaron las variaciones negativas más representativas fueron: fabricación de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 10,0%; fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir en 5,9% y fabricación de otros productos minerales no metálicos en 3,4%.

SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES

Cuadro 6. Industria manufacturera
Variación del valor agregado
2017^{Pr} – Cuarto trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Total
Producción, transformación y conservación de carne y pescado	4,7	0,3	1,8
Elaboración de aceites, grasas animales y vegetales, cacao, chocolate, productos de confitería y otros productos alimenticios n.c.p.	-1,6	-1,0	3,6
Elaboración de productos lácteos	-1,5	0,0	-0,6
Elaboración de productos de molinería, de almidones, alimentos preparados para animales; productos de panadería, macarrones, fideos, alcucaz y productos farináceos similares	-3,3	-1,8	2,3
Elaboración de productos de café	-9,6	-10,2	-0,5
Ingenios, refineries de azúcar y trapiches	9,5	6,7	0,6
Elaboración de bebidas	-1,3	-2,1	-4,0
Preparación e hilaturas; tejeduría de productos textiles	-8,4	-1,4	-7,6
Fabricación de otros productos textiles	-7,7	1,4	-6,8
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir	-5,6	1,1	-8,3
Curtido y preparado de cueros, productos de cuero y calzado	0,0	0,4	-4,1
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	-6,6	-1,7	-3,6
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	1,8	-0,4	4,1
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	-6,7	-7,6	-3,3
Fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	7,8	2,4	4,9
Fabricación de sustancias y productos químicos	2,4	2,5	1,4
Fabricación de productos de caucho y de plástico	-4,4	-0,2	-1,3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-3,4	0,9	-3,9
Fabricación de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo)	-10,0	0,3	-10,4
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	-4,8	1,9	-7,2
Fabricación de otra maquinaria y suministro eléctrico	-1,9	-2,2	-2,4
Fabricación de equipo de transporte	-6,0	0,3	-8,7
Fabricación de muebles	-7,0	0,0	-5,6
Industrias manufactureras n.c.p.*	3,8	3,2	1,9
Industrias manufactureras	-1,4	0,0	-1,0

Fuente: DANE - Dirección de Sistema y Cuentas Nacionales

* Incluye productos de tabaco

COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES

Para el año 2017 (Enero-Diciembre), la rama Comercio, reparación, restaurantes y hoteles presentó un crecimiento del 1,2% respecto al año 2016, explicado principalmente por el crecimiento de los servicios de hoteles y restaurantes en 1,6%; los servicios de mantenimiento y reparación en 2,1% y comercio en 0,9%.

En el cuarto trimestre de 2017, el valor agregado de la rama Comercio, reparación, restaurantes y hoteles tuvo un crecimiento de 0,3% respecto al mismo periodo del año anterior (2016), explicado por el crecimiento del valor agregado de hoteles, restaurantes, bares y similares que aumentó 2,2%; la rama de mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos, la cual creció 2,3%. Por otro lado, la rama de comercio decreció 0,6%.

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES**

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama decreció 0,1%. Este resultado se explica por la disminución de 0,6% en el Comercio, el cual tiene la mayor participación en esta rama. Por su parte, los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos registró un aumento de 1,7% y hoteles, restaurantes, bares y similares de 0,8%.

Cuadro 9. Comercio, reparación, restaurantes y hoteles
Variación del valor agregado
2017^{Pr} – Cuarto trimestre

Ramas de actividad	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Total
Comercio	-0,6	-0,6	0,9
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	2,3	1,7	2,1
Hoteles restaurantes, bares y similares	2,2	0,8	1,6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	0,3	-0,1	1,2

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim17_oferta_de_manda.pdf

SECTOR FERRETERO APORTA A LA ECONOMÍA COLOMBIANA EL 2,5% DEL PIB

El mercado ferretero se proyecta para seguir creciendo, por eso desde comienzos de este año la meta está enfocada en duplicar sus ventas y crecer en un plazo de cinco a diez años, así mismo, llegar a facturar 12.756 millones de dólares.

Actualmente el sector factura cada año 6.378 millones de dólares, equivalente a 18,7 billones de pesos.

Diego Gómez, gerente del canal comercio de la empresa Sumatec expresa que “Los grandes generadores de la demanda de este mercado son el mantenimiento y mejoramiento de los hogares, así como el consumo que genera la industria”. Las ferreterías tradicionales representan el 75% del mercado, mientras que las grandes superficies cuentan con el restante.

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES**

AGREMIACION DE FERRETEROS

**Asoferco.
La fuerza gremial de los ferreteros colombianos.**

Asoferco es la entidad gremial que promueve el desarrollo ferretero colombiano desde 1990. Es una entidad encargada de apoyar la competitividad, la productividad, el crecimiento y el desarrollo de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas ferreteras del país.

Con el fin de promover el desarrollo empresarial, Asoferco ha diseñado diferentes instrumentos de apoyo para entender de forma integral a los ferreteros colombianos en cada una de sus etapas de crecimiento. Para ello, además de ofrecer apoyo y liderazgo gremial, contamos con programas especiales, como el centro de información ferretera, un centro de capacitación, eventos que conectan a toda la comunidad ferretera del país y convenios comerciales que ayuden a optimizar la mayor cantidad posible de recursos.

Asoferco entiende y apoya al ferretero colombiano que busca incrementar su productividad y competitividad a través de programas que ayuden a mejorar las capacidades de sus compañías. Hemos evolucionado con el fin de cumplir con nuestro propósito de contribuir de manera trascendental con el desarrollo de nuestro sector.

SECTOR FERRETERO

Segmentar al 100% el sector ferretero de Colombia es un trabajo en permanente desarrollo que funciona con la participación de entidades públicas y privadas, al igual que con la formalización de la actividad de los empresarios que lo componen, a través del registro de su desarrollo comercial y de gestión.

Los datos varían según la información que se vaya obteniendo y, en ese sentido, resulta arriesgado identificar a la actividad ferretera colombiana como un sector empresarial con proyección nacional; situación que invisibiliza estadísticamente a quienes se desempeñan en esta actividad dentro del segmento de otros en estudios formales, o, también dispersa la información en categorías ajenas a su esencia a partir de asociaciones rápidas.

En ese aspecto, el sector ferretero de Colombia presenta un atraso considerable en relación con países como Chile, Argentina y España, por ejemplo, donde la actividad ferretera cuenta con un ordenamiento atractivo que funciona para

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES**

identificar el progreso de este grupo económico empresarial y a su vez funcionar como una comunidad integrada en el desarrollo de un quehacer específico con reconocimiento económico y de mercado capaz de trascender barreras

**SECTOR FERRETERO BUSCA DUPLICAR VENTAS Y FACTURAR \$36,5
BILLONES**

El sector ferretero en Colombia factura cada año 6.378 millones de dólares, cifra que a la tasa representativa del mercado de ayer (2.867,64 pesos) supera los 18,2 billones pesos.

El negocio agrupa a 26.407 establecimientos comerciales entre depósitos, almacenes de pinturas y tiendas de artículos eléctricos y herramientas, entre otros, que ahora están empeñados en duplicar ese volumen de ventas, en un horizonte de cinco a diez años, es decir facturar 12.756 millones de dólares o su equivalente en pesos: 36,5 billones (ver gráfico).

Pero, ¿cómo podrá lograrse esa meta? Pedro Guarín, es un ferretero del occidente de Medellín. Él participa desde junio del año pasado en el proyecto “Escuela de ferreteros”, iniciativa que cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y sostuvo que con el aprendizaje adquirido ha fortalecido los sistemas de gestión y contabilidad de su negocio.

Además, generó cuatro nuevos puestos de trabajo, completando una nómina de 20 empleados. “Siempre me ha interesado la formación de empresa. La Escuela me ayudó a ampliar la visión que tenía del negocio y a convencerme de que se puede tener una empresa bien cimentada en las comunas de Medellín”.

Con experiencias como la de Guarín, Luis Miguel Ramírez, gerente de Casa Tienda y promotor de la “Escuela de ferreteros”, aseguró que es posible cumplir la meta de ventas del sector ferretero en un horizonte de largo plazo.

“Las cifras tienen que crecer. La construcción, al igual que la alimentación, es base del crecimiento de la economía. El déficit habitacional en Colombia sigue siendo grande y la clase media está demandando mejor calidad de vida. Conjugados esos elementos, es claro que habrá mayores niveles de venta de materiales para la construcción y la remodelación de vivienda”, dijo.



**SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES
SOCIOS ESTRATÉGICOS**

De la mano del BID y de Casa Tienda trabaja el Clúster de la Construcción, de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, cuyo director, Carlos Mario Bernal Jaramillo, también auguró un buen desempeño del sector en los próximos años.

“Aquí hay una gran oportunidad de mercado y por eso hay que volver atractivas estas unidades de negocio, para que el público que normalmente no visita estos establecimientos, como las amas de casa, se sienta atraído y las ventas puedan ser de mayor valor agregado”, declaró.

Bernal agregó que esos puntos de venta ferreteros están en los barrios, pero advirtió que hay amenazas. “Esa oportunidad de negocio ya la están viendo grandes jugadores internacionales, entre ellos Uber que ya tiene estrategias digitales o el grupo cementero Cemex”.

En ese sentido, Ramírez insistió en que “es fundamental entender que el canal de las ferreterías tiene que mantenerse, porque si estos negocios no se sostienen el mercado quedará en manos de las grandes superficies, y no todas estas sociedades son de capital colombiano”.

Según las cifras del Clúster, en el área metropolitana se contabilizan 1.734 negocios de comercio de artículos de ferretería y pinturas (6,5 % del total nacional), cuyas ventas pueden totalizar unos 1.275 millones de dólares, unos 3,65 billones de pesos al año.

ESCALAR LA IDEA

La iniciativa está basada en pilares fundamentales como la alineación estratégica y modelo de negocio, implementación del modelo administrativo y financiero, el mejoramiento de procesos internos e inventarios, la definición del plan comercial y mercadeo y la estrategia de trabajo en red.

Para poner en marcha el proyecto, el BID aportó 400 millones de pesos, la alcaldía de Medellín otros 150 millones y la Corporación Industrial Minuto de Dios (MDC) aportó el equipo y la metodología de trabajo.

Carolina Espinosa, directora de MDC en Antioquia, comentó algunos de los hallazgos del diagnóstico inicial de los ferreteros que participaron en el piloto.

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES**

“Se encontró un gran olfato para los negocios de los negociantes, que no recurren a los canales formales de crédito y muy pocos cuentan con sistematización del negocio”, manifestó.

Tras ocho meses de trabajo, Espinosa resaltó que los 25 empresarios ya han evidencian objetivos de crecimiento y rentabilidad, basados en mejorar la satisfacción del cliente y diversificar sus negocios, en concordancia con lo que expresó Guarín.

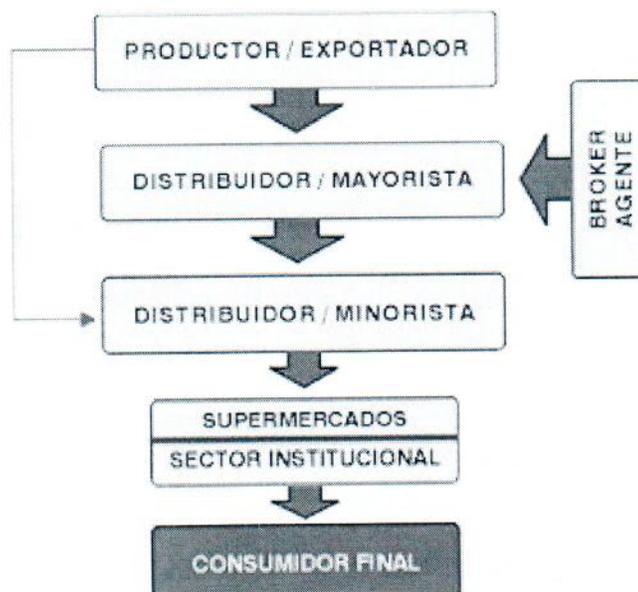
Para replicar el experimento y ampliar el número de ferreterías beneficiarias, por lo menos a otros cien este año, los promotores de la Escuela esperan el apoyo de las grandes empresas.

Santiago Cárdenas, gerente de Corona-Colcerámicas, comprometió el respaldo a esta propuesta en aspectos digitales. “Todo será en ese tipo de formato, así que será clave el apoyo en elaboración de contenidos o catálogos”.

En el caso de esta compañía, el canal ferretero representa un 25 % del total de sus ventas cada año.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

El proceso de distribución y entrega del suministro de Ferretería





**SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES**

PERSPECTIVA LEGAL:

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 12.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 que dispone que las entidades estatales en la etapa de planeación deben realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto que se pretende contratar y siguiendo las indicaciones dadas por la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente mediante instructivo publicado en el SECOP, el Departamento de Risaralda, se permite hacer el siguiente análisis del sector:

De igual forma y atendiendo la naturaleza del objeto a contratar, se estableció que en el sector tanto público como privado, el tipo de contrato a celebrar es de SUMINISTRO, a la luz de lo establecido en el art. 32 de la Ley 80 de 1993.

En esta perspectiva el Departamento de Risaralda se guiará con las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007 y los Decretos Reglamentarios en materia de contratación pública Colombiana.

FICHA TÉCNICA

La ficha técnica hace parte integral del presente proceso según anexo 2

VARIABLE O FORMA COMO SE CALCULÓ EL PRESUPUESTO.

De acuerdo con lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2013, atendiendo las características, especificaciones técnicas requeridas, el Departamento de Risaralda solicitó cotizaciones a FERREYA, CEMCOL, FERRETERIA LOS TUBOS solicitudes que hacen parte de los presentes estudios previos y con base en las cuales fueron recibidas cotizaciones como se indica en el Anexo Nro.03. PRECIOS DE REFERENCIA

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

NUMERO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR
SA-SASI-003-2017Subasta	GOBERNACION DE RISARALDA	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FERRETERIA PARA EL MANTENIMIENTO RUTINARIO	\$ 52,000,000.00

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES**

		PREVENTIVO DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL	
SA-IPMC-0005-2016 Contratación de Mínima Cuantía	GOBERNACION DE RISARALDA	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FERRETERIA PARA EL MANTENIMIENTO RUTINARIO PREVENTIVO DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÃ" N DEPARTAMENTAL	\$ 40,000,000.00
SA-IPMC-11-2015 Contratación de Mínima Cuantía	GOBERNACION DE RISARALDA	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FERRETERIA PARA EL MANTENIMIENTO RUTINARIO PREVENTIVO DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÃ" N CENTRAL	\$ 25,000,000.00
SA-DRF-IP-05-2014 Contratación de Mínima Cuantía	GOBERNACION DE RISARLDA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERIA, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA EL MANTENIMIENTO RUTINARIO PREVENTIVO DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÃ" N CENTRAL Y DEMAS REQUERIMIENTOS DE LAS SECRETARIAS	\$ 38,956,181.00

ESTUDIO DE LA OFERTA

NIT	RAZON SOCIAL
800093552	MARTINEZ Y MEJIA CIA LTDA
800115720	RG DISTRIBUCIONES S A
800121199	HIERROS HB S.A.
800123057	EL ARQUITECTO MATERIALES PARA CONSTRUCCION S.A.
800193234	UNIVERSAL DE HERRAMIENTAS LIMITDADA
800224617	FERREINOX LTDA
816001564	COMERCIALIZADORA DE CEMENTOS Y MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION S.A.S.
816001714	CONSTRUNAL LTDA.
816003904	DISTRIEM LTDA
816003968	ROBERTO SALAZAR & ASOCIADOS S.A.
816005813	ARQUITECTURA LIVIANA S A S
816006185	CEM S.A.
816008177	DISTRIBUIDORA BOMBICOL S A S
816008774	METALES Y MADERAS DEL RISARALDA S.A
830085294	ACEROS INOXIDABLES S.A.
830512582	CARANGEL S.A.S
891410828	CASA DEL BOMBILLO NO 2 LTDA
900448470	HIERROS DE OCCIDENTE FERRETERIAS SAS

C. Análisis de Financiero

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES

El análisis financiero se realiza con la base de datos de las empresas registradas en el SECOP II.

Se aclara que la siguiente muestra son las empresas que permiten el acceso al documento anexo RUP en la página del SECOP II, que aunque hay una gran cantidad de empresas registradas por el código 311628 "FERRETERIA EN GENERAL", son muy pocas las cuales permiten dicho acceso a dicho documento, siendo esta la muestra arrojada por la mencionada página.

EMPRESA	NIT	LIQUIDEZ	ENDEUDAMEN O	RAZON DE COBERTURA	ROE	ROA
DEPOSITO DE MATERIALES FERRETERIA Y ELECTRICOS NOVAZAM LTDA	826002321-6	11,16	0,3	4,38	0,11	0,08
AB SEÑALIZACION	800145548-9	3,48	0,28	7,81	0,39	0,28
MOSCOTE AVILA EDNA LEONOR	49729186-1	19,2	0,03	22,19	0,16	0,16
SALAZAR OS UNA ALVARO AUGUSTO	79789142-1	12,83	0,19	4536,85	0,27	0,22
CFD INGENIERIA	900556186-2	6,74	0,49	405,79	0,73	0,36
ARCHILA NEIRA SANDRA MILENA	46670795-8	2,94	0,39	2,89	0,09	0,05
LA GRAN FERRETERIA	816006044-1	5,12	0,37	77,86	0,24	0,15
MATERIALES FERROCCIDENTE SAS	900205678-9	2,19	0,59	-0,25	-0,02	0
FERRETERIA LOS TUBOS Y CIA LTDA	800126247-6	3,7	0,42	6,61	0,24	0,14
PROMEDIO		7,48	0,34	562,68	0,25	0,16
MEDIANA		5,12	0,37	7,81	0,24	0,15
MEDIA ACOTADA		6,57	0,35	75,36	0,21	0,15

Después de utilizar los 3 métodos que dicta el manual de Colombia Compra Eficiente G-EES-02, en los análisis estadísticos, los cuales son Promedio, Media Podada, Mediana; se determina que la unidad de medida más apropiada buscando la pluralidad de oferentes es la mediana.

Se procede a trabajar con dichos indicadores financieros, excepto la razón de cobertura que por determinación de la dirección se deja en 5 con el fin de dar

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES

cumplimiento a la libre competencia, y al indicador de liquidez que definitivamente es muy desproporcionado para la realidad de las empresas colombianas, dicho indicador se determina dejarlo en 2, toda vez que la entidad busca la pluralidad de oferentes.

D.INDICADORES FINANCIEROS

INDICADOR	PROMEDIO DEL SECTOR
Índice de Liquidez = activo corriente/pasivo corriente.	2
Índice de Endeudamiento = pasivo total/activo total.	37%
Razón de cobertura de intereses = utilidad operacional/gastos de intereses.	5
Rentabilidad sobre patrimonio ROE = (utilidad operacional/ patrimonio)	0,24
Rentabilidad sobre activos ROA = (utilidad operacional/ activo total)	0,15

INDICADORES DE LIQUIDEZ:

LIQUIDEZ:

Liquidez = (Activo Corriente / Pasivo Corriente) > o igual a 2

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO:

Nivel de Endeudamiento = (Pasivo Total / Activo Total)= <37%

Deberá ser menor o igual al (0,37).

Razón de cobertura de intereses = (Utilidad Operacional/ Gastos de Intereses)

- Razón de cobertura de intereses: Mayor o igual a 5

Indicadores de Capacidad Organizacional:

ROE (Rentabilidad sobre patrimonio), determina la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre patrimonio, mayor es la utilidad de los accionistas. Se calcula de la siguiente manera.

SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES

ROE=Utilidad Operacional/Patrimonio.

Para el presente proceso el ROE del proponente deberá ser mayor o igual a 0.24

ROA (Rentabilidad sobre activos), Determina la Capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo, *este valor debe ser menor que el ROE*. Se calcula de la siguiente manera

ROA=Utilidad Operacional/Activo Total.

Para el presente proceso el ROA del proponente deberá ser mayor o igual a 0.15, pero en todo caso debe ser menor al ROE del proponente.

BIBLIOGRAFÍA

- DANE
- Superintendencia de Sociedades
- Colombia Compra Eficiente
- SECOP
- Periódico La República
- Portafolio
- ANDI


DIANA PATRICIA ROJAS RICO
Secretario Administrativo

Director técnico: Cruz Mary Galvis Ríos

Elaboró y proyecto: Diana Marcela Gil Pérez



SECRETARIA ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES